



# MC15-TRADE COMPLIANCE : CONSTRUIRE UN PROGRAMME DE CONFORMITÉ EFFICACE

## Organisation

---

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

## Contenu pédagogique

---



### Public visé

- Responsables douane et conformité ; Managers de la Supply chain et de la logistique ; Conseillers juridiques d'entreprises ; Cadres dirigeants (PME et ETI)



### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la Masterclass, les participants sont capables de :

- Maîtriser les Fondamentaux d'un Programme de Conformité Efficace ;
- Transformer la Conformité en Levier de Performance ;
- Développer des Politiques et Procédures Adaptées ;
- Définir le Profil du "Customs Superstar" ;
- Construire une feuille de route d'amélioration continue.



### Description

## PROGRAMME DE LA MASTERCLASS

**La Masterclass n'est pas une formation mais un Atelier de réflexion !**

**En présentiel uniquement. 15 places disponibles**

### 1/ LE NOUVEAU PAYSAGE DE LA CONFORMITE COMMERCIALE

**Objectif :** Comprendre la transformation profonde de la fonction conformité et établir une base de référence pour les travaux de l'atelier.

#### 1 - L'évolution du rôle de la conformité : De la gestion administrative aux enjeux stratégiques

- De la gestion administrative aux enjeux stratégiques
- Transition des sujets traditionnels (classement, valeur, origine) vers les défis contemporains
- Panorama des nouvelles réglementations (MACF, EUDR, Travail forcé, CSDDD, Sanctions internationales)

#### 2 - Définir la conformité en 2025

- Contrôle, analyse des risques et traçabilité des produits
- La conformité comme gardienne de l'image de marque
- Du réactif au proactif : intégrer la conformité dans la stratégie globale





### Atelier interactif - Auto-évaluation

## 2/ LES PILIERS D'UN PROGRAMME DE CONFORMITÉ EFFICACE

**Objectif** : Décortiquer les fondamentaux indispensables à la construction d'un programme solide et pérenne. Distinguer un gestionnaire administratif d'un "Customs Superstar" capable de piloter stratégiquement.

### 1 - L'Engagement de la Direction ("**Commitment to Compliance**")

- Le rôle crucial du soutien visible et de l'allocation de ressources adéquates
- Intégrer la conformité dans l'ADN et la mission de l'entreprise
- Obtenir et maintenir le "CEO support"

### 2 - Politiques et Procédures

Distinguer clairement :

- Politique : le "Quoi" (principes, engagements, périmètre)
- Procédures : le "Comment" (processus étape par étape)
- Instructions de Travail : le "Comment détaillé" (spécifique à chaque poste)
- Adapter les documents à la culture, taille et secteur de l'entreprise

### 3 - Formation Continue

- Formation ciblée par fonction et par niveau
- Maintenir les compétences à jour face à l'évolution réglementaire
- Mesurer l'efficacité des formations (évaluation pré/post, feedback)

### 4 - Reporting et Investigation

- Système de signalement confidentiel avec politique de non-représailles
- Processus d'enquête standardisé et transparent
- Conséquences de la non-conformité : amendes, sanctions, poursuites pénales, impact réputationnel
- Communication claire des mesures disciplinaires

### 5 - Auto-évaluation et Amélioration Continue

- Organisation d'audits internes basés sur les risques
- Mise en œuvre rigoureuse d'actions correctives

### Atelier de mise en situation pratique

## 3/ CULTURE DE LA CONFORMITÉ ET PROFIL DU CUSTOMS SUPERSTAR

**Objectif** : Définir comment instaurer une culture de conformité transverse et identifier le profil idéal du leader de conformité moderne.

### 1 - Briser les silos organisationnels

Importance de la communication et de la collaboration inter-départements

Cartographie des parties prenantes

Stratégies pour obtenir l'adhésion et la collaboration active



## 2 - Gérer les risques et communiquer les conséquences

Analyse des risques de non-conformité

L'importance de communiquer clairement les répercussions internes

*Atelier de mise en situation pratique*

## 4/ ÉTUDES DE CAS ET MISES EN SITUATION

**Objectif :** Appliquer concrètement les concepts vus précédemment à travers l'analyse de scénarios réels et complexes.

- **Étude de cas 1 :** Extraterritorialité des Lois Américaines
- **Étude de cas 2 :** Mise en Conformité EUDR (Déforestation)
- **Étude de cas 3 :** Gestion d'une Non-Conformité Systémique

## 5 / SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE ET CONSTRUIRE UNE FEUILLE DE ROUTE OPÉRATIONNELLE IMMÉDIATEMENT APPLICABLE

### **Prérequis**

Préconisations :

- Avoir une expérience confirmée en commerce international et/ou connaître les fondamentaux de la réglementation douanière.
- Idéalement avoir une expérience prompt/chat IA.

L'ODASCE reste à votre disposition pour toute aide au positionnement pédagogique au 01 55 34 76 80 ou [contact@odasce.org](mailto:contact@odasce.org).



### **Modalités pédagogiques**

- Exposé pratique
- Cas concrets et études métiers
- Activités collectives, exercices interactifs :
  - Ateliers en sous-groupes (brainstorming)
  - Échanges en groupe (debriefing et best practices)
- Activité individuelle : Quiz final



### **Moyens et supports pédagogiques**

Diaporama électronique de l'exposé pratique projeté et transmis en version électronique à chaque participant.

Exposé synthétique, cartographie réglementaire, quiz interactif, discussion modérée

Pour les ateliers : Études de cas en sous-groupes, analyse collaborative, restitution structurée, feedback des experts



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pendant ou à l'issue de la master class, le participant devra remplir, de manière nominative, un questionnaire d'évaluation des acquis de connaissances (cf. Activité individuelle : Quiz)