



## MC13-CRÉER ET ANIMER LA FONCTION DOUANE EN ENTREPRISE

### Organisation

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

### Contenu pédagogique



#### **Public visé**

Responsables ou collaborateurs des services Douane, Logistique, Import, Export, Juridique, Achats, etc.



#### **Objectifs pédagogiques**

À l'issue de la Masterclass, les participants sont capables de :

- recenser les activités que la fonction douane peut recouvrir dans l'entreprise,
- identifier les leviers d'optimisation pour créer ou développer l'organisation "douane" pour l'entreprise,
- connaître les bonnes pratiques pour animer la fonction douane,
- proposer des pistes et idées pour faire évoluer son organisation dans un processus d'amélioration continue.



#### **Description**

### PROGRAMME DE LA MASTERCLASS

**À la différence d'une formation, la Masterclass est un atelier de réflexion !**

**En présentiel uniquement. 18 places disponibles**

#### **PRÉSENTATION D'UNE ÉTUDE DE CAS**

##### **Exposé pratique**

- L'histoire d'une entreprise qui part de zéro pour créer sa fonction douane
- La fonction douane contribue au développement international de l'entreprise

#### **ÉTAT DES LIEUX ENTREPRISES**

##### **Partage d'expériences**

- Les différentes fonctions et rôles possibles de la "douane" en entreprise
  - Organigramme,
  - Position de la fonction douane,
  - Le rôle du service douane.

##### **Travail de réflexion sur les activités d'un service douane et implications**

- Travail en sous-groupes (2 à 4 participants) :
  - quels sont les activités d'un service douanes (IM/EX, gestion RDE...) ?





- quelles autorisations nécessaires ?
- quels régimes particuliers peuvent être envisagés ?
- qu'est-ce que cela implique ?
- **Restitution : synthèse des différentes activités**
  - les activités à minima et les implications,
  - schéma import et export.

### PRÉSENTATION DES OUTILS D'ÉVALUATION

#### *Exposé pratique*

- Des méthodes pour mesurer les risques, analyse avantage/inconvénients :
  - L'analyse SWOT pour mesurer force/faiblesse/menace/opportunité d'un service, d'un projet
  - etc.
- Des méthodes type "Lean" pour mesurer, identifier des dysfonctionnements, mesurer des risques :
  - Les outils du 6sigma pour l'amélioration continue (valeur ajoutée, DMAIC, diagramme ISHIKAWA, QQQOCCP, PARTETO, gestion des risques)

### ...ET SI NOUS DEVIONS IMAGINER UNE FONCTION DOUANE IDÉALE ?

#### *Travail de réflexion pour construire le service douane « idéal »*

- Travail en sous-groupes (2 à 4 participants) :
  - Propositions d'organisation cible et d'une stratégie douanière (Quelle organisation, quels avantages et inconvénients, quels risques, quelle stratégie douanière ?)
- **Restitution : synthèse pour un service douane "idéal"**
  - les éléments importants nécessaires à minima et dans l'idéal pour les services douanes des entreprises.
  - les leviers d'optimisation pour créer ou animer la fonction douane
  - les recommandations

#### **Prérequis**

Aucun prérequis.

Préconisations :

- Avoir une expérience confirmée en commerce international et/ou connaître les fondamentaux de la réglementation douanière.

L'ODASCE reste à votre disposition pour toute aide au positionnement pédagogique au 01 55 34 76 80 ou [contact@odasce.org](mailto:contact@odasce.org).



#### **Modalités pédagogiques**

- Exposé pratique
- Activités collectives :
  - Ateliers en sous-groupes (brainstorming)
  - Echanges en groupe (debriefing et best practices)
- Activité individuelle : Quiz



#### **Moyens et supports pédagogiques**

Diaporama électronique de l'exposé pratique projeté et transmis en version électronique à chaque participant.



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Pendant ou à l'issue de la master class, le participant devra remplir, de manière nominative, un questionnaire d'évaluation des acquis de connaissances (cf. Activité individuelle : Quiz)