



J116-ADAPTER SA SUPPLY CHAIN AUX ENJEUX INTERNATIONAUX

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Blended

Contenu pédagogique



Public visé

Collaborateurs des services Logistique, Supply Chain, Douane, Export, ADV, Qualité, etc.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- comprendre la construction de la stratégie de l'ensemble des opérations de transport, de stockage et de distribution des marchandises.



Description

Les Objectifs de la supply chain

- La chaîne de valeur de la supply chain
- Les 3 niveaux indispensables de la supply chain
- La planification sur l'ensemble de la supply chain : de la prévision à la livraison
- L'OTIF (taux de service client : on time in full), les clients et leur fidélisation

La cartographie des flux et les processus clés des activités de la supply chain

L'analyse de l'activité : la vue du côté transport et logistique

L'amont

- Achats, approvisionnement et gestion des fournisseurs
- Impact de la stratégie de sourcing sur la formation de la marge
- Modélisation des coûts annexes liés aux différentes voies d'approvisionnement et fiabilisation de la prévision du taux de marge brute

L'interne

- Entreposage et cross-docking
- Optimisation des stocks
- La politique d'approvisionnement et la définition des fréquences
- La valeur du stock sur les coûts de l'entreprise
- Les bonnes pratiques de gestion de stock

L'aval

- Distribution et gestion du dernier kilomètre

Les retours

- SAV et gestion clients

Le délai d'écoulement

- L'interne et l'externe





- La maîtrise et le suivi
- Les 8 gaspillages de la supply chain

Les coûts logistiques

- Les inducteurs de coûts transport et logistiques et les causes de surcoûts
- La performance et l'optimisation globale de la supply chain
- Les leviers de productivité et la démarche d'amélioration continue
- Les KPI's (Key Performance Indicators)
- Le pilotage par les processus

Les freins à la mise en œuvre d'une supply chain internationale pour le supply chain manager

Prérequis

Aucun prérequis.

Préconisations : Avoir une expérience dans le milieu de la logistique et des connaissances générales sur le Commerce International.

L'ODASCE reste à votre disposition pour toute aide au positionnement pédagogique au 01 55 34 76 80 ou contact@odasce.org.



Modalités pédagogiques

- Exposé alternant théorie et explications pratiques
- Echanges en groupe : Questions/réponses orales
- Activités : Quiz (avec correction orale et écrite)



Moyens et supports pédagogiques

Diaporama électronique projeté et support pédagogique transmis en version électronique à chaque participant.



Modalités d'évaluation et de suivi

Pendant ou à l'issue de la formation, le participant devra remplir, de manière nominative, un questionnaire d'évaluation des acquis de connaissances.