



H16-PANORAMA DU COMMERCE INTERNATIONAL : ENJEUX, ACTEURS ET MÉCANISMES

Organisation

Durée : 10 heures

Mode d'organisation : Blended

Contenu pédagogique



Public visé

Collaborateurs des entreprises ayant une activité d'échanges de marchandises à l'international.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- Comprendre le contexte mondial et géopolitique du commerce international
- Acquérir une vision globale des principaux outils et mécanismes du commerce international
- Appréhender la *supply chain* internationale et ses enjeux
- Identifier la place stratégique des enjeux douaniers dans les échanges internationaux.



Description

I/ Introduction : enjeux et contexte mondial

1. Rappeler les grands enjeux géopolitiques
2. Situer le commerce international dans le contexte géopolitique actuel
3. Comprendre les grandes tendances et acteurs mondiaux : mondialisation et interconnexion des marchés (OMC, FMI...)
4. Enjeux nationaux et balance du commerce international > liens pays

>À partir d'articles de presse actuels sur le commerce international, atelier de réflexion.

II/ Panorama des fondamentaux du commerce international

1. Savoir comment fonctionne les entreprises qui achètent et qui vendent à l'international (chaînes de valeurs)
2. Identifier les flux, acteurs et circuits du commerce international (exportateur, importateur, banques, assureurs, transitaires)
3. Comprendre les notions de base : import/export, contrats, devises, risques.

>Présentation de cas concrets d'entreprises et partage d'expérience.

III/ Outils et mécanismes du commerce international

1. Identifier les Incoterms 2020 : structure, fonctions clés
2. Découvrir la chaîne documentaire, les modes de transport, les conditions de paiement
3. Appréhender la gestion des risques (financiers-logistiques-juridiques)





>Une étude de cas (vente internationale)

IV/ La supply chain internationale

1. Comprendre les différentes étapes de la chaîne logistique globale
2. Appréhender les différents types de transport : maritime, aérien, routier, multimodal
3. Comprendre l'importance de la coordination entre les acteurs : Producteur, transitaire, transporteur, douane, client final...
4. Décrire les fonctions principales des commissionnaires de transport (rôle et missions)
5. Introduire les outils de la logistique : systèmes d'information, Traçabilité, RFID, blockchain
6. Identifier les enjeux de fluidité, de coût, de qualité et de délai, l'impact des transports (flux physiques) sur les flux financiers internationaux
7. Identifier les grands enjeux réglementaires et de conformité pour l'entreprise :
 - La place de la *trade compliance* et l'export control dans les échanges internationaux
 - L'introduction aux nouvelles réglementations sectorielles (CBAM, Déforestation, travail forcé)
 - Le rôle de la douane dans tout ça

>Présentation d'un cas pratique pour faire le lien entre supply chain et performance de l'entreprise

+ **Mise en situation** : étude(s) de cas, jeu de rôle (chaîne d'approvisionnement fictive)

Prérequis

Aucun prérequis.

L'ODASCE reste à votre disposition pour toute aide au positionnement pédagogique au 01 55 34 76 80 ou contact@odasce.org.



Modalités pédagogiques

- Exposé alternant théorie et explications pratiques
- Echanges en groupe : Questions/réponses orales
- Activités : Quiz (avec correction orale et écrite)



Moyens et supports pédagogiques

Diaporama électronique projeté et support pédagogique transmis en version électronique à chaque participant.



Modalités d'évaluation et de suivi

Pendant ou à l'issue de la formation, le participant devra remplir, de manière nominative, un questionnaire d'évaluation des acquis de connaissances.